

出版社社長が教える

『売れる文章ライティング講座』

ブログ、SNS、メルマガ、など、一切、対面セールスをせずに文章だけで高額商品が何度も売れるスキルをたった1日で学びませんか？

【なぜ売上が上がらないのか？】

ひとり起業がブームの昨今。コーチ、セラピスト、ヒーラー、コンサルなど起業される方が増えています。そしてほぼ全員がインターネットを活用した情報発信をしています。

しかし、ブログやSNSなどで発信していてもアクセス数が集まらない、集客ができない、と悩まれている方が増えているのも事実です。

副業からはじめて軌道に乗れば独立したいと考えていたのに、全く売上が立たない。どうすればプロとして独立することができるのか？

こうした壁に多くのコーチ、ヒーラー、コンサル、セラピストがぶち当たります。

今の時代は、どれだけいいことを書いていても“**そもそも読まれない**”という大きな壁があります。

ブログやFacebookに記事を書いても、そもそも読まれない。
メルマガやLINE@を開設しても、そもそも登録してくれない。

こうした現実が我が物顔で大手を振って歩いている時代です。

どれだけいいことを書いていても、読まれなければ書いていないのと同じ。

特にこれからコーチ、ヒーラー、コンサル、セラピストとして独立したい方にとって最大のネックは、そもそも読まれないという現実。

そして、その理由は、『実績がないこと』にあります。

誰でも最初は実績がない所からスタートするので、実績がないこと自体は全く問題ありません。しかし、それが原因であなたの記事が読まれないのは大きな問題です。

以前、NHKの「プロジェクトX」でこんな特集がされていました。

今や世界中の漁船になくってはならない装備となった「魚群探知機」を世界ではじめて開発したのは長崎県の港町、口之津に暮らす二人の青年でした。

漁師たちの運任せの仕事を見ていた二人は、魚を見つけだす機械を作れば必ずあたと動き出します。

長年の努力の末、世界ではじめての魚群探知機を開発することに成功します。早速、魚群探知機を販売するのですが、どの漁船からも、そんなものは使わない。魚は自分たちの経験と勘で探せると断わられてしまいます。

そのなかに、五島列島で、もっとも漁獲高が低く、周りの漁船からバカにされていた枅富丸に古野兄弟の魚群探知機が設置されます。

すると、一気に他の漁船をごぼう抜きし漁獲高がダントツで一位になりました。

これはある意味、当然の結果で、他の漁船が勘に頼って魚を探す中、枅富丸だけが海の中を鮮明に観ることができたからです。

『勝敗は戦う前に決している』

これは孫氏の兵法の一文ですが、売れ子コーチやセラピストになる時もまったく同じ。

『売れる文章ライティング』を知っているか知らないかで、戦う前からすでに勝敗が決まっているのです。

これまでに人気コーチやコンサル、ヒーラーなどと会ってきましたが、全員に共通していることは必ず『売れる文章ライティング』を使っています。

そもそも、コーチングスクールやヒーラー養成スクールなどでは『売れる文章ライティング』は学ぶことができません。

多くのコーチ、ヒーラー、コンサル、セラピストは、『売れる文章ライティング』を知らないために、ほとんど読まれない記事を量産してしまっているのです。

【売れる文章と売れない文章】

実は、この世の中には2種類の文章しかありません。

それは『売れる文章』と『売れない文章』です。

これは、正しい日本語や、美しい文章とは全く別物。

売れるか？売れないか？というだけの基準しかありません。

どれだけ正しく美しい日本語であったとしても、それで商品やサービスが売れるとは限らないからです。

その逆に誤字脱字があり文法として間違っていたとしても、売れるライティングの知識がある人が書けば、どんな商品でも売れてしまいます。

例えば、内山の場合、ブログやSNSはほとんどせず、メルマガは気が向いた時に出す、という程度でも、おかげさまで毎回クライアントは常にキャンセル待ちです。

今では1年に1回クライアントの募集をする程度になりました。

また株式会社コレクティブ・エフィカシーで開催しているコーチングスクールは150万円以上の高価格帯にも関わらず、毎回、満員御礼をいただいています。

これも私自身が『売れる文章ライティング』を実践している証拠だと認識しています。

今回のセミナーのポイントは、一切の対面セールスなし、広告費もなし、文章だけでの販売です。

内山が書いた販売ページはたくさんありますが、すべて対面セールスはありません。

この「売れる文章ライティングスキル」は、書けば書くほどマネタイズできるわけですから、今の時代にピッタリなスキルだと言っても過言ではありません。

特にコーチ、ヒーラー、コンサル、セラピストといった無形のサービスであればあるほど、その威力を発揮するのが、この売れるライティングの特徴です。

【売れる文章が書ければ対面セールスは必要ない】

コーチ、ヒーラー、コンサル、セラピスト、職業は違っても「売れる」文章ライティングは同じです。

売れているコーチ、ヒーラー、コンサル、セラピストでも、1000円～1万円程度のセミナーに集客し、高額バックエンド商品をガンガン売っている方が沢山います。

まるで高額バックエンド商品売るためにセミナーを開催しているといっても過言ではないでしょう。

今回のセミナーでお届けする『売れる文章ライティング』を身につければ、対面セールスの必要さえありません。

先ほどもお伝えした通り、株式会社コレクティブ・エフィカシーで開催しているプロコーチスクールでは、参加費が150万円以上という価格帯にも関わらず、一切のセミナーや、対面セールスをせずに満員御礼になっています。

俺が知る限り、単価30万円以上のサービスを一切、対面セールスをしないで売れる起業家はごく一部です。「売れる文章」を「本当

にわかっている人」はコーチ、セラピスト、ヒーラーの中でもほとんどいないと思います。

もし、あなたがセミナー終了後のガツガツと高額バックエンド商品をののであれば、今回の文章ライティングセミナーは必要ありません。

ガンガン売りつけて、参加者が困惑している様子でも眺めていてください。

今回のセミナーは、あくまでも対面セールスを一切せずに、文章だけで確実に売上を上げていく技術をすべてお伝えするものです。

【売れる文章が書けば広告費も必要ない】

巷ではメルマガ読者が何千人、何万人以上が必要と言われていています。5万人のメルマガ読者がいれば月収100万円を超えと言われてはいますが、売れる文章ライティングさえできれば、実際はそんなに必要ありません。

具体的にコーチでいえば、メルマガ読者が200人程度で大丈夫です。

これはくらの数であれば、容易に集めることができます。

それよりも大切なことは読者の数ではなく、開封率。
ブログの場合であれば、30人のコアなファンを作ることです。

世の中では、多額の広告費を払うことが当たり前になっていますが、売れる文章が書ければ広告費も必要ありません。逆説的に言え

ば、売れる文章でなければ広告費をかけてもほとんど売れないのがオチです。

売れる文章さえ書ければ広告費さえ必要ありませんし、広告費をかければさらに大きな結果を得ることも可能です。

【好きな場所で好きなことができる】

以前、今回のセミナーでお伝えする文章技術を使えば、あなたの好きな時に好きな場所で、好きな金額を手にすることが可能です。

例えば、内山はこれまでに沖縄セミナーを7回、奄美大島、加計呂麻島、沖永良部島、与論島、富士山、カンボジア、ヨーロッパ、トルコとその時に自分自身が行きたい場所でセミナーを開催してきました。

つまり旅行を楽しみながら、セミナー“も”してきたわけです。

本場の豚骨ラーメンが食べたいという理由から福岡でセミナーをしたこともあります。

「もしかしたら遊びと仕事を混同するなんて不謹慎だ！」と思われる方もいるかもしれませんが、私が行きたい場所には住んでいる人がいるので、お相手からすればよく来てくれたと喜んで貰えます。

多くの人にとって、内山のようなスタンスは必要ないかもしれませんが「売れる文章ライティング」を身につければ、今の仕事から自由になり、住む場所も自由に選択することが可能になります。

【ブログのアクセス数が伸びない】

ブログで記事を書いているけどアクセス数が伸びない。Facebookでは「いいね！」がつかない、シェアをされない。どうすればアクセス数が伸びるのか？、もっと「いいね！」がつけたい。こうした悩みを持たれている方も多いと思います。

まずお伝えしたいことは、アクセス数や「いいね！」などの数を増やすのも大切ですが、それよりも大切なことはコアなファンを作ること。アクセス数が多ければいいというわけではありません。

以前、プロデュースしたコーチの場合、Facebookの平均で7～10いいね！程度ですが、月収は400万円を超えています。ちなみにメルマガ読者も200人程度しかいません。

どうしてもアクセス数やPVに注目してしまうことは理解できますが、それよりも大切なことはコアなファンを作ることです。特にこれからプロとして独立していく時ほど意識することをオススメします。

あくまでも、文章だけで売上を上げること、そしてプロとして活躍していくことなので、本質的な部分ではアクセス数は関係ありません。

セミナーではコアなファンを作るために5つのステップをお伝えし、一緒に作っていくので楽しみにしてください。

【メルマガ登録者が増えない開封率が低い悩み】

以前、10万部以上のメルマガ発行者に広告をお願いしたことがあります。確か40万円程度の広告費でしたが、10万人に向けて宣伝することができるので、とても楽しみにしていました。

そして、いざその日を迎えると、全くアクセス数が伸びません。

おかしいな？と思って調べてみると、実際のメルマガ開封率は1%を切っていることが判明しました。なんと実際の開封率は0、5%程度。

大半が迷惑フォルダに入っていて、全く読まれていないメルマガだったわけです。

確かに登録者が多いのは素晴らしいですが、そもそも読まれていないメルマガであれば意味がありません。その後、色々メルマガについて調べてみましたが、開封率が1%を切っているメルマガは世の中に沢山あることが分かりました。

それとは逆にメルマガ登録者数が200人でも開封率が8割を超えるようなメルマガもあります。先ほどお伝えした私がプロデュースしたコーチのメルマガがそうです。

これはブログでも同じで、アクセス数ではなく、少なくともコアなファンを集めることがとても大切です。

【売れる文章ライティングセミナー概要】

今回の売れる文章ライティングセミナーは、コーチ、ヒーラー、コンサルなど、ひとり起業の方が対象です。

ブログやSNS、メルマガなどで情報発信をしてもあまり効果を感じていない方、集客を難しく感じている方に向けて専門的な知識とアドバイスをさせていただくことを目的にしています。

現在、人気コーチや起業家でもセミナーのバックエンドとして対面セールスをされていることが多いですが、今回のセミナーでは、一切の対面セールスをしないで、あくまでも文章だけで売ることが目的にしています。

数千円単位ではなく、数十万以上、もしくは数百万円以上のサービスを文章だけで売るためのセミナーです。もちろん、文章で煽ることも押し売りすることも一切ありません。

このスキルはまさしく一生モノで、あなたのこれからのビジネスの基盤になるでしょう。

文章だけで売れるということは、「場所や時間にとらわれない生き方」ができるということ。

例えばあなたが、飛行機や新幹線で移動中でも、海外にいても、地方にいたとしても、売上を立てられるということです。

さて、具体的なセミナーの内容ですが、一切の対面セールスをしないで文章だけで売るためには、とても沢山の専門知識が必要です。

しかし、そのすべてをお伝えしても結局「使えなければ意味がない」というコンセプトの元に、今回のセミナーでは、たった6つのステップにまとめました。

この法則通りに従ってもらえれば、これからブログを作ります、といった初心者の方でもしっかりと売上を立てていくことができます。もちろん、俺が大嫌いな楽しんで大成功、願えば叶うみたいなアホなセミナーではないことは一応、お伝えしておきます。

さて講義内容である6つのステップを先にお伝えしておく、

ステップ1、フォーカス理論

ステップ2、キャラ設定とストーリー作成

ステップ3、売れる文章の7つの法則

ステップ4、売れるサービス作りとその思考法

ステップ5、2019年以降、気をつけるべき6つの視点

ステップ6、実際に使うために必要な3つのマインドセット

です。この6つはあくまでもプロットで、細かいテクニックなどはセミナーの中で体系化してお伝えします。この6つのステップは、一切の対面セールスを行わず、文章だけで売りあげていく法則です。

このセミナーを受けることで、勝つべくして勝つ、売れるべくして売れるということが、腑に落ちると思います。「あー、あの売れっ子たちは、この法則を活かしていたんだ」と実感として気づくと思います。新しい視点が生まれるわけですね。

さらに今回のセミナーでは、基本的な大切な部分は残しつつ、今のパラダイム、これからのパラダイムを視野に入れているので、新しい法則を導入しました。

いち早くこの法則を活かすことで、面白いほど反応が出るでしょう。

もちろん、この売れるライティングスキルは一生モノの財産として使っていくことができます。

【参加費について】

今回のセミナーは、プロとしてますます活躍していく上で、最も重要なスキルをお伝えするものです。

あなたの本当の価値を提供し、文章だけでしっかりと売り上げまでつなげていく『プロ』になるための講座です。

理解度にもよりますが、年商1000万円以上から1億円以上は目指せる内容です。もちろん、対面セールスは一切ナシ、広告費もナシです。

まだ1人も集客をしたことがない、これから『プロ』として活動していきたい方に向けてお届けします。

今回は3つのコースを用意したので、あなたにあったものをお選びください。

コース1『売れる文章ライティング スタンダードコース』

こちらのコースは、今回のセミナーのコアコンテンツである『売れる文章ライティング 6つのステップ』を学んでいただくものです。

これからのパラダイムに落とし込んだ6つのステップをそのまま活用して貰えるだけで、売上が上がるという内容です。

ステップ1、フォーカス理論

ステップ2、キャラ設定とストーリー作成

ステップ3、売れる文章の7つの法則

ステップ4、売れるサービス作りとその思考法

ステップ5、2018年以降、気をつけるべき6つの視点

ステップ6、実際に使うために必要な3つのマインドセットです。

セミナーの動画でご自宅にいながら学ぶことができます。

こちらの参加費は5万円（税込）です。

コース2『売れる文章ライティング ゴールドコース』

スタンダードコースの全ての内容に加え、個別のブランディングとターゲティング、プロフィール作成をマンツーマンでフォローアップ。さらに、サービス開発、集客戦略までをバックアップします。

こちらのコースはマンツーマンでサポートすることで、いち早くプロへの階段を登るお手伝いをするものです。

スタンダードクラスとの違いは、個別のブランディングとターゲティング、プロフィール作成、サービス開発、集客戦略を一緒に考えるための個別セッションを行い、きちんとスタートアップしていきけるまでお手伝いします。

内山とzoomでマンツーマンセッションが3回ついています。

使えなければ意味がない、そして売上がなければ意味がない、をテーマにして開催するので、さらにセミナー内容を腑に落とし売上げをあげたい方は、こちらのコースをオススメします。

こちらの参加費は35万円（税込）です。

最後に・・・

長々と書いてきましたが、内山が売れる文章ライティングを広めようと思った切欠を簡単にご紹介します。

私は出版会社の経営もやっていますが、とても素晴らしい本でも1000冊も売れずに絶版になっている現実があります。

これは本当に勿体ないことだと痛感しています。

それとは逆に煽るだけ煽って内容はペラペラなのに何万部、何十万部も売れる本もありますよね？

それと同様に、素晴らしい活動や理念、サービスを提供していても全く売れていないコーチやヒーラーも沢山います。そしてこういう人ほど、「よりいいモノを作ろう」と一生懸命に活動をされ、それでも売れないことからまたサラリーマンに逆戻りすることも多々あります。

私はこうした人を応援したい。

そのために今回の企画を考えました。

残念ながら今は「いいモノを作っても売れない時代」です。

これは、よく言われることですが「マクドナルドが本当に世界一のハンバーガーを提供しているのか？」という壁にぶち当たるわけです。

今回のセミナーは「とにかく文章が上手くなりたい」「著者になりたい」「ブログでファンを沢山作りたい」という気持ちで参加されても何の問題もありません。

しかし、内山の個人的な考え方で言えば、『結果』だけを欲しがる人にはあまり来てほしくありません。

例えば、月収300万円超えのコーチになる方法を教えてください、とか、年収3000万円になる売り方を教えてください、みたいな人たちです。

どちらかと言えば、自分を高めたい、もっと成長したい、もっと自分らしい人生を歩みたい、という『成長』にフォーカスしている方を応援したいと個人的に考えています。

ライティングというのは広い意味でコミュニケーションです。誰かに読まれてはじめてコミュニケーションが発生するわけですから、誰にも読まれない文章は残念ながらどれだけよくても価値がありません。

今回お伝えする6つのステップをそのまま活用してもらえれば、誰もその悪循環から逃れ、売れっ子のひとり起業家への道を進むことができるでしょう。人類の全歴史中、最も文章が読まれている『今』という時代こそ、『売れる文章ライティング』がその効果を発揮します。

もしかしたら、小説のような世界観溢れる文章を求められているのかもしれない、と思われている方がいるかもしれませんが、売れる文章ライティングは小説的なクリエイティブ性溢れる文章は必要ありません。どちらかといえば、『スキル（技術）』です。

今回のセミナーでは、今のパラダイムにあった『技術』と『生き方』を踏まえた内容まで昇華させてお伝えします。

もちろん、「このセミナーにさえ出れば安泰です」と、言ったありきたりなことを言うつもりはありませんが、ただ確実に言えることは、生涯使えるスキルだということです。

それでは、セミナー会場でお会いしましょう。
ありがとうございました。

➤ プロコーチとして活躍する